

ПРИНЯТО

Решением Ученого совета
Факультета социально-культурного
сервиса и туризма
ФГБОУ ВО
Ставропольского ГАУ
Протокол № 1 от 16.09 2016 г.

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель декана по учебной и
воспитательной работе
Факультета социально-культурного
сервиса и туризма
ФГБОУ ВО
Ставропольского ГАУ, доцент
Варивода В.С. [подпись]
«19» сентября 2016 г.

ПРОГРАММА
стратегического развития и повышения
конкурентоспособности Кафедры «Туризм и сервис»
Факультета социально-культурного сервиса и туризма
ФГБОУ ВО «Ставропольский государственный аграрный
университет»
на период 2016 – 2025 гг.



Ставрополь, 2016 г.

Содержание

1. Итоги пятилетия и предстоящие вызовы	3
2. SWOT – анализ	6
3. Наша миссия, ценность и эксклюзивность	8
4. Достойное образование – путь к успешной карьере	10
6. Развитие кадрового потенциала	16
7. Образование без границ (международное признание).....	18
8. Финансово-экономическая устойчивость кафедры	20
«Туризм и сервис».....	20
9. Развитие материально-технической базы кафедры.....	20
«Туризм и сервис».....	20
10. Сильная кафедра «Туризм и сервис» – стабильное будущее отрасли туризма и гостеприимства Северо-Кавказского региона.....	22
11. Ожидаемые результаты реализации Стратегии	24

1. Итоги пятилетия и предстоящие вызовы

Социально-культурный сервис и туризм – многопрофильная, востребованная и перспективная сфера деятельности человека.

Ставрополье издавна считается одним из самых интересных туристских районов страны. Основной задачей развития сферы туризма в Ставропольском крае является удержание и повышение конкурентоспособности краевого туристского комплекса в условиях резко возросшей межрегиональной конкуренции за перераспределение туристских потоков.

Развитие туризма как агрегированной отрасли экономики стимулирует развитие различных сфер народного хозяйства, обеспечивая пополнение национальных и региональных бюджетов, рост занятости населения, поддержание и укрепление здоровья людей, а также сохранение и возрождение культурных традиций, народных промыслов. Кафедра, как структурное подразделение факультета СКСиТ, является проводником инновационных образовательных технологий, вносит существенный вклад в развитие экономики региона, выпуская высококвалифицированных специалистов туризма и сервиса.

Кафедра «Туризм и сервис» работает в соответствии с миссией и видением целей факультета и обеспечивает подготовку современных, мобильных и конкурентоспособных квалифицированных кадров, способных внедрять современные технологии и оказывать влияния на развитие туристско-рекреационного комплекса Российской Федерации.

Кафедра «Туризм и сервис» глубоко интегрирована в международную образовательную и научно-исследовательскую среду, экономику, активно влияет на интеллектуальное, духовное и социально-экономическое развитие страны и региона; стремится к инновационному обучению, развитию и воспитанию личности, способной успешно работать в любой стране мира и

проявлять свой творческий потенциал в условиях многообразия современного общества.

Кафедра «Туризм и сервис», как центр инновационного развития региона, обеспечивает согласование стратегии проведения комплексных научных исследований по проблемам индустрии сервиса и туризма, а также смежным направлениям, значимым для развития разных сфер экономики и решения политических и социокультурных проблем, направленных на формирование и реализацию общероссийских и региональных программ развития туризма.

Кафедрой «Туризм и сервис» заключены договоры о творческом сотрудничестве с 21 организацией индустрии сервиса и туризма (туристическое агентство «Музенидис Трэвел – Ставрополь», турагентство «ЛИВО-тур», санаторий «Пятигорский нарзан», гостинично-ресторанный комплекс «PARK HOTEL STAVROPOL», комплекс «Веранда Италия», гостиничный комплекс «Стелла» и многие другие).

Особое внимание кафедра туризма и сервиса уделяет международному сотрудничеству. В настоящее время стратегическими партнерами являются 36 зарубежных организаций и учреждений. Так, стратегическими партнерами являются Институт отельного бизнеса в Чехии, Институт аграрной экономики в Сербии и Литовский ГПОУ «Утенский университет прикладных наук», с которыми ежегодно проводятся международные научно-практические конференции и реализуются международные программы «IAMONET Action II», Apollo, Logo, «ERASMUS+». За последние три года зарубежную стажировку прошли 56% преподавателей, а обучение и практику за рубежом – 26,8% обучающихся.

Ежегодно на базе кафедры социально-культурного сервиса и туризма проводится международная научно-практическая конференция «Устойчивое развитие туристского рынка: международная практика и опыт России». Ее участниками стали свыше 1500 ученых, в том числе из Италии, Сербии, Венгрии, Литвы, Республики Чехии и Польши.

Созданная на кафедре туризма и сервиса материально-техническая база является уникальной как для высших учебных заведений России, так и для предприятий сферы сервиса и туризма. Она представляет собой презентационные студии, в числе которых – ресепшн, студия административно-хозяйственной службы, тренинговый комплекс «Президентский комплекс люкс», студия техники и технологии сервисного обслуживания «Ресторатор», студию техники и технологии приготовления продуктов питания «Два шефа», а также студия туроперейтинга.

Аудитории оснащены современным мультимедийным оборудованием и специализированными программными комплексами «R-Keeper™» (автоматизированное управление рестораном), «Fidelio» (автоматизированное управление гостиницей), «Amadeus» (автоматизированная система бронирования услуг в сфере туризма).

С 2013 года кафедра туризма и сервиса входит в международную ассоциацию гостиничного бизнеса и общественного питания в Европе EURHODIP, что дает возможности к расширению границ взаимодействия с субъектами международной индустрии гостеприимства.

Высокий профессионализм коллектива подтверждают имеющиеся награды, грамоты, а также различные знаки признания научного и общественно-профессионального сообщества.

В 2015 году кафедра сервиса и туризма факультета социально-культурного сервиса и туризма получила диплом «Золотая кафедра России» Российской академии естествознания за заслуги в развитии отечественного образования.

В 2016 году заведующий кафедрой туризма и сервиса Трухачев А.В. завоевал право на получение в 2017 году гранта Президента РФ для государственной поддержки молодых российских ученых с проектом «Концептуальные основы государственной политики развития сельского туризма в Российской Федерации».

2. SWOT – анализ

Сильные стороны:

- высокий статус получаемого образования по направлениям подготовки 43.03.01 «Сервис», 43.03.02 «Туризм» и 43.03.03 «Гостиничное дело» на кафедре «Туризм и сервис» в региональном сообществе и значительное число лояльных потенциальных потребителей;

- высокая потребность отрасли социально-культурного сервиса и туризма в высококвалифицированных специалистах профильного образования;

- мощный ресурсный потенциал кафедры туризма и сервиса (современное высокотехнологичное оснащение подразделений, мини-отель, инновационные студии для практических занятий, малое инновационное предприятие, персонал, партнеры), обеспечивающий внедрение наукоемких технологий в области социально-культурного сервиса и туризма;

- интернационализация научно-образовательной деятельности через участие в международных проектах и программах и, как результат - складывающийся в мировом образовательном пространстве положительный имидж кафедры;

- согласованность научно-практических проектов кафедры туризма и сервиса с региональными программами Ставропольского края и СКФО;

- постоянно совершенствующийся ППС как результат функционирования системы карьерного роста сотрудников, позволяющей обеспечивать стимулы для молодых и энергичных талантов.

Слабые стороны:

- малое количество зарубежных студентов и аспирантов, обучающихся на факультете;

- отсутствие программ двойных дипломов между университетами стран ЕС и факультетом.

Благоприятные возможности:

- реализация в СК «Стратегии развития рекреационно-туристского комплекса Ставропольского края до 2020 года», в том числе сельского, аграрного туризма (использование потенциала кафедры туризма и сервиса, ведущую подготовку студентов в сфере туризма и сервиса);
- позитивные общероссийские и региональные тенденции развития индустрии въездного и внутреннего туризма, а также сопутствующих сфер социально-культурного сервиса, что является детерминантой общего социально-экономического становления России и повышения её геополитической значимости;
- возрастающие потребности Ставропольского края в квалифицированных кадрах для предприятий в сфере туризма и сервиса;
- выделение в качестве одного из приоритетов инвестиционного развития Ставропольского края таких направлений как рациональное природопользование и экологизация агропромышленного комплекса (потенциал научных направлений исследования в рамках проектов по агро- и эко-туризму);
- потребности работников социально-культурного сервиса и туризма Ставропольского края в знаниях и навыках оказания услуг в соответствии с высочайшими международными стандартами и гигиеническими нормами, а также в знании иностранных языков на высоком коммуникационном уровне;
- потребность Ставропольского края в деятельности по созданию и развитию ставропольского бренда мирового уровня лечебно-оздоровительных услуг региона Кавказских Минеральных Вод и других туристских направлений (использование опыта участия Кафедры в выставках, форумах, конференциях).

Угрозы:

- диспропорции в уровне социально-экономического, культурного, инфраструктурного развития территорий России – увеличение разрыва

между столицей, мегаполисами, с одной стороны, и аграрными, сырьедобывающими регионами, с другой стороны;

- демографические изменения структуры возрастных групп в обществе (сокращение численности выпускников общеобразовательных школ, резко диссонирующее с количеством мест в вузах);

- снижение качества общего (школьного) образования.

3. Наша миссия, ценность и эксклюзивность

Миссия кафедры «Туризм и сервис» – расширение границ знаний и обучения, обеспечение подготовки профессионалов для индустрии туризма и сервиса, сохранение и преумножение нравственных, культурных и научных ценностей общества.

Ценности кафедры туризма и сервиса: **Качество. Этика. Профессионализм. Креатив.**

Качество. Предоставление нашим потребителям услуг, которые отвечают или превосходят их ожидания. Работа над совершенствованием качества услуг – основная задача каждого сотрудника кафедры «Туризм и сервис».

Этика. Коллектив кафедры «Туризм и сервис» придерживается **высоких этических стандартов**, уважает своих потребителей и партнеров, ценит их индивидуальные способности и устремления.

Профессионализм. Сотрудники кафедры «Туризм и сервис» используют лучшие мировые технологии и новейшие разработки в области образования, несут высокую профессиональную ответственность за осуществляемую ими деятельность, ценят открытость и стремятся к повышению уровня коммуникации и обмену информацией.

Креатив. Креативность и творческий подход – факторы, позволяющие сотрудникам Кафедры достигать успеха в научной и преподавательской деятельности.

Видение кафедры «Туризм и сервис»: обучение, развитие и воспитание личности, высококвалифицированного профессионала сферы туризма и сервиса, способного успешно работать в любой стране мира и проявлять свои творческие возможности в условиях многообразия современного общества.

Эксклюзивность кафедры сервиса и туризма:

– высокий статус получаемого образования по направлениям подготовки 43.03.01 «Сервис», 43.03.02 «Туризм» и 43.03.03 «Гостиничное дело» в региональном сообществе и значительное число лояльных потенциальных потребителей;

– интегрирующая роль кафедры «Туризм и сервис» во взаимодействии различных структур бизнес-сообщества индустрии туризма и сервиса, органов власти и представителей общественности региона и обеспечении реализации принципа «образование в течение всей жизни»;

– постоянно развивающийся и наращиваемый мощный ресурсный потенциал кафедры «Туризм и сервис», обеспечивающий внедрение наукоемких технологий в различные сферы туризма и сервиса;

– интернационализация учебно-научной деятельности через участие в международных проектах и программах;

– согласованность научно-практических проектов с региональными программами СК, СКФО;

– постоянно совершенствующийся ППС как результат функционирования системы карьерного роста сотрудников, позволяющий кафедре «Туризм и сервис» обеспечивать стимулы для молодых и энергичных талантов;

– развитая система партнерства кафедры «Туризм и сервис» с бизнес-сообществом туристско-рекреационного комплекса, органами власти и общественными организациями.

Факторы критического успеха:

Концентрация таланта – привлечение на кафедру «Туризм и сервис» талантливых студентов, аспирантов, преподавателей, ученых (интернационализация образования, участие в региональных и федеральных программах поддержки креативных сотрудников и студентов).

Разнообразие ресурсов – диверсификация источников бюджетного и внебюджетного финансирования через коммерциализацию научных исследований, расширения ассортимента дополнительных услуг, расширение сферы экспертной и консалтинговой деятельности сотрудников.

Оптимальное управление – непрерывное развитие системы управления, позволяющей стратегически применять инновационные и гибкие подходы, принимать своевременные решения, эффективно управлять ресурсами (делегирование полномочий и определение степени ответственности, развитые каналы коммуникаций, поддержка лидерства, система вдохновляющей мотивации).

4. Достойное образование – путь к успешной карьере

КАФЕДРА ТУРИЗМА И СЕРВИСА – ФЛАГМАН ИННОВАЦИОННЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ!

В условиях динамично меняющейся российской и общемировой реальности кафедра туризма и сервиса своевременно идентифицирует и принимает ряд новых вызовов, имеющих принципиальное значение для стратегического развития: чрезвычайная динамичность внешней среды; открытость мирового образовательного пространства; постоянное перераспределение относительной важности потребителей; тенденция к снижению доли бюджетного финансирования ВО РФ; изменение системы требований к ВО со стороны государства, абитуриентов и рынка труда.

Кафедра туризма и сервиса – работоспособный и перспективный механизм, который своевременно идентифицирует и принимает ряд новых

вызовов, имеющих принципиальное значение для стратегического развития отрасли туризма и сервиса на территории Ставропольского края, Северо - Кавказского федерального округа и всей России.

Основная задача кафедры туризма и сервиса – быть главным кадровым ресурсом по подготовке профессионалов и специалистов, востребованных как в России, так и за рубежом. В связи с этим большое внимание в процессе обучения студентов уделяется активному погружению в мультилингвистическую среду международных отношений и обмену опытом с зарубежными партнерами. Поэтому внимание будущих профессионалов акцентируется в способности работать на различного рода объектах туристско-рекреационного комплекса, постоянном повышении уровня языковой подготовки по нескольким иностранным языкам, а также обучении современным технологиям оказания услуг и умении предвосхищать потребности клиентов.

Важным направлением деятельности кафедры «Туризм и сервис» является сохранение и преумножение нравственных, культурных, интеллектуальных и научных ценностей общества, развитие социально – культурной и досуговой инфраструктуры, и особенно развитие образовательного и инновационного потенциала региона Северного Кавказа. В связи с чем, комплексное образование студентов сочетает в себе общепрофессиональные, специальные дисциплины профильной направленности в рамках учебных планов по направлениям подготовки бакалавриата и магистратуры. Обучение проходит с использованием самых современных технологий, имеющих инновационный подход.

Результатом деятельности кафедры «Туризм и сервис» явилось совершенствование образовательного процесса для подготовки нового поколения востребованных на рынке труда специалистов по направлениям подготовки 43.03.01 «Сервис», 43.03.02 «Туризм» и 43.03.03 «Гостиничное дело», обладающих профессиональными и этнокультурными компетенциями, способных реализовать позитивный

сценарий социально-экономического развития туристско-рекреационного комплекса СКФО.

Мероприятия:

- Совершенствование системы подготовки специалистов по направлениям подготовки 43.03.01 «Сервис», 43.03.02 «Туризм» и 43.03.03 «Гостиничное дело» с учетом приоритетных задач социально-экономического развития СКФО, структуры и потребностей рынка труда и осуществление для этого мониторинга рынка труда совместно с государственной системой занятости населения в СКФО.

- Расширение спектра образовательных программ по направлениям подготовки 43.03.01 «Сервис», 43.03.02 «Туризм» и 43.03.03 «Гостиничное дело» и переход к непрерывному профессиональному образованию на основе единой информационно-образовательной среды.

- Реализация комплекса мер по интеграции и активному погружению в мультилингвистическую среду международных отношений и обмену опытом с зарубежными партнерами.

- Формирование системы выявления и поддержки талантливой молодежи через олимпиады, творческие конкурсы, интернаты для одаренных детей, участия в региональных и федеральных молодежных программах.

- Обеспечение равных условий для получения образования для лиц с ограниченными возможностями.

- Продолжение реализации широкомасштабных региональных и международных имиджевых программ Университета для привлечения и довузовского отбора талантливой молодежи, обеспечивающей высокий уровень и необходимое количество абитуриентов.

- Обеспечение расширения магистерской подготовки, реализация сквозных программ среднего и высшего профессионального образования; усиление роли курсового проектирования и производственной практики в учебном процессе бакалавров, сохранение многообразия форм дополнительного образования студентов.

- Совершенствование системы поиска, мотивации и организации взаимодействия вуза с учреждениями среднего, общего и профессионального образования региона.

- Совершенствование механизма вовлечения перспективной молодежи в научную и педагогическую деятельность.

Студенты – активные, молодые, жизнерадостные и креативные.

Воспитание и развитие качественного кадрового потенциала является основным связующим звеном между конкурентоспособностью молодой кафедры туризма и сервиса и реализацией ее дальнейших перспектив – это позволяет интеллектуально обеспечить деятельность государства и институтов гражданского общества по поддержанию единого социокультурного пространства региона как неотъемлемой части российской цивилизации, и способствует формированию российской идентичности и гражданского патриотизма, сохранению культурного наследия Северного Кавказа.

Мероприятия:

- Разработка и внедрение образовательных программ по направлениям подготовки 43.03.01 «Сервис», 43.03.02 «Туризм» и 43.03.03 «Гостиничное дело» и методик в области формирования российской идентичности и гражданского патриотизма.

- Создание системы поддержки общественных инициатив в области гражданско-патриотического воспитания (клубы, объединения, студенческий парламентаризм и пр.).

- Мониторинг социальных и мировоззренческих установок молодежи СКФО.

- Разработка уникальных авторских курсов, учебных пособий, учебных программ на основе передовых и инновационных образовательных технологий, делая процесс практико-ориентированного обучения еще более разнообразным, увлекательным и, главное, продуктивным.

- Разработка и реализация программы воспроизводства и развития кадрового потенциала, предусматривающей привлечение к преподавательской и научной деятельности кафедры «Туризм и сервис» наиболее одаренных, компетентных выпускников и аспирантов кафедры «Туризм и сервис», ведущих работников образования и науки, а также специалистов практической сферы деятельности.

Сегодня кафедра туризма и сервиса может предложить лучшие образовательные технологии и материально-техническую базу в Северо-Кавказском регионе по актуальным направлениям подготовки кадров индустрии сервиса и туризма.

Обучение на кафедре «Туризм и сервис» производится с использованием современных электронных средств и программного обеспечения, многофункциональных тренажерных и моделирующих систем, последних научных достижений в индустрии туризма и гостеприимства. Кафедра «Туризм и сервис» способна к реализации привлекательной для студентов идеи получения двойных дипломов с международным участием. Учебно-методическое сопровождение обучения разработано на иностранных языках.

5. Сильная наука – сильная кафедра «Туризм и сервис»

Кафедра туризма и сервиса является ядром **инновационно-образовательного** кластера региона и обеспечивает интеграцию образовательной и научной деятельности в регионе, создает технологическую базу для исследований, коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности и трансферта технологий в производство и социальную сферу. Кафедра «Туризм и сервис» формирует новое поколение фундаментально подготовленных специалистов с прочными практическими навыками, способных быстро адаптироваться к изменяющимся экономическим и социально-политическим условиям, готовых взять на себя

ответственность за социальные и экономические изменения в сфере услуг СКФО.

На кафедре «Туризм и сервис» происходит постоянное развитие системы фундаментальных и прикладных исследований по приоритетным направлениям науки, технологии и техники РФ и исследований, ориентированных на задачи модернизации и социально-экономического развития региона в сфере туристско-рекреационного хозяйства.

Мероприятия:

- Совершенствование инфраструктуры для проведения фундаментальных и прикладных исследований в туристско-рекреационном комплексе.

- Расширение географии сотрудничества с ведущими региональными, российскими и зарубежными университетами и научными центрами в области сервиса и туризма (туристическое агентство «Музенидис Трэвел – Ставрополь», турагентство «ЛИВО-тур», санаторий «Пятигорский нарзан», гостинично-ресторанный комплекс «PARK HOTEL STAVROPOL», комплекс «Веранда Италия», гостиничный комплекс «Стелла» и многие другие).

- Развитие системы академической мобильности через институт визит-профессоров, стажировок ученых кафедры «Туризм и сервис» в ведущих отечественных и зарубежных образовательных и научных центрах (турагентство «ЛИВО-тур», санаторий «Пятигорский нарзан», гостинично-ресторанный комплекс «PARK HOTEL STAVROPOL», комплекс «Веранда Италия», гостиничный комплекс «Стелла» и многие другие).

- Создание системы поддержки ученых кафедры «Туризм и сервис» и активизации научно-исследовательской работы студентов.

- Создание научной школы на кафедре «Туризм и сервис» в области сервиса и туризма.

- Формирование базы (архива) статей входящих в РИНЦ ППС кафедры «Туризм и сервис».

Руководство кафедры «Туризм и сервис» стремится совершенствовать инфраструктуру кафедры «Туризм и сервис» с целью превращения его в ведущий региональный центр инновационного развития, коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности и трансферта технологий.

Мероприятия:

- Развитие единой инфраструктуры для эффективной коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.
- Формирование предпринимательской культуры и подготовка кадров для индустрии туризма и гостеприимства.
- Интеграция в инновационную систему Северо-Кавказского федерального округа путем создания на базе инновационных подразделений кафедры «Туризм и сервис».
- Мониторинг потребностей в инновационных разработках.
- Формирование внешнего инновационного пояса кафедры «Туризм и сервис», включающего малые инновационные предприятия, бизнес-инкубаторы, центры трансферта технологий.

6. Развитие кадрового потенциала

В стремлении быть совершенным работодателем, кафедра туризма и сервиса приветствует инициативу и личный вклад каждого сотрудника в достижение стратегических целей, **создает равные возможности для профессионального и личного роста.**

Мероприятия:

- Дифференциация академических позиций (выделение дополнительных профессиональных позиций, ориентированных на исследовательскую, преподавательскую и др. деятельности).
- Разработка профессионального стандарта преподавателя, научного сотрудника, управленца.

– Развитие мобильности на международном, национальном, региональном уровнях, привлечение международных кадров, поддержка сетевого взаимодействия с коллегами из зарубежных и российских образовательных и научных учреждений.

– Развитие системы оценки сотрудников кафедры «Туризм и сервис» в направлении оценки приверженности культуре совершенства.

– Совершенствование премиальной системы работников, на основе оценки работы сотрудников и внедрение, в целях стимулирования повышения качества работы и заинтересованности каждого сотрудника в результатах всех видов деятельности кафедры «Туризм и сервис».

Развитие кадрового потенциала профессорско-преподавательского состава и менеджмента кафедры «Туризм и сервис» через системы послевузовского и дополнительного профессионального образования, повышения квалификации и переподготовки кадров.

Мероприятия:

- Развитие системы высшего образования (бакалавриат – магистратура – аспирантура - докторантура на кафедре «Туризм и сервис» в соответствии с потребностями в кадрах высшей квалификации.

- Создание системы повышения квалификации и стажировок для руководителей, профессорско-преподавательского состава и сотрудников учреждений общего и профессионального образования округа.

- Переподготовка кадров и повышение квалификации преподавателей кафедры «Туризм и сервис» в ведущих отечественных зарубежных университетах, научных центрах и инновационных компаниях.

- Совершенствование ресурсной базы системы дополнительного профессионального образования.

- Для реализации целей в направлении «Корпоративность» будет усовершенствован механизм вовлечения молодежи в разработку и реализацию разнообразных проектов, программ, конкурсов. Это обеспечит нам выявление и возвращение талантов, которые мы воспринимаем как

постоянный источник творчества и инноваций по ключевым процессам кафедры «Туризм и сервис».

Создание условий для формирования здорового образа жизни путем развития социальной инфраструктуры кафедры «Туризм и сервис» для студентов и сотрудников.

Мероприятия:

- Улучшение условий труда на кафедре «Туризм и сервис».
- Развитие социальной инфраструктуры, обеспечивающей необходимые условия для проведения физкультурно-спортивной, лечебно-профилактической, досуговой работы со студентами и сотрудниками.
- Поддержка жилищного строительства для сотрудников кафедры «Туризм и сервис».

7. Образование без границ (международное признание)

В последние десятилетия одним из ключевых факторов развития образования стала его интернационализация или образование за границей. Это очень важно, поскольку те, кто сегодня может беспрепятственно перемещаться между различными странами, культурами и языками могут воспользоваться возможностями, которые открывает научный, технологический и информационный прогресс.

Кафедра туризма и сервиса рассматривает интернационализацию как комплексный подход, который предполагает:

- Изменение международной маркетинговой стратегии по продвижению услуг кафедры «Туризм и сервис» на основе детального анализа запросов иностранных потребителей и разработки каждой группы потенциальных потребителей комплекта предложений о сотрудничестве.
- Поддержка мультикультурной и многоязычной образовательно-научной среды на кафедре «Туризм и сервис» через создание

централизованных структур, направленных на привлечение иностранных студентов и преподавателей.

- Повышение уровня владения иностранными языками среди студентов и НПР – дополнительные образовательные языковые программы.

- Интернационализацию учебных планов.

- Укрепление научных связей с международными организациями через реализацию совместных международных проектов.

- Активное включение в глобальное научно-образовательное пространство через увеличение объемов публикаций в ведущих зарубежных научных изданиях.

- Создание программы сетевого взаимодействия с ведущими международными научными и образовательными центрами

- Интеграция программ двойных дипломов с ведущими международными образовательными центрами.

Необходимо отметить, что на сегодняшний день, сотрудники кафедры туризма и сервиса проводит совместную научно-исследовательскую работу с вузами Сербии, Польши, Литвы, Венгрии, Румынии и Украины. Результатом сотрудничества являются совместные публикации научных трудов в области туризма и сервиса. Мы поддерживаем тесные связи с представителями реального сектора экономики, налаженная система взаимодействия с работодателями позволяет нашим студентам проходить ежегодную практику на базе лучших предприятий гостиничной индустрии, ресторанного бизнеса и туризма (туристическое агентство «Музенидис Трэвел – Ставрополь», турагентство «ЛИВО-тур», санаторий «Пятигорский нарзан», гостинично-ресторанный комплекс «PARK HOTEL STAVROPOL», комплекс «Веранда Италия», гостиничный комплекс «Стелла» и многие другие).

8. Финансово-экономическая устойчивость кафедры

«Туризм и сервис»

Обеспечение финансовой и экономической устойчивости кафедры «Туризм и сервис» путем диверсификации видов деятельности и поиска новых источников финансирования.

Мероприятия:

- Развитие системы дополнительного образования для населения, представителей органов власти, местного самоуправления и бизнес структур рынка гостинично-рекреационных услуг.

- Развитие механизмов мотивации сотрудников кафедры «Туризм и сервис» по привлечению финансовых средств в ходе научно-инновационной деятельности.

- Выполнение финансируемых проектов по грантам, государственным контрактам по заказу органов власти, научных фондов, предприятий и организаций различных форм собственности гостинично-рекреационных услуг.

- Оказание услуг инновационными структурными подразделениями кафедры «Туризм и сервис» для населения, предприятий и организаций, в т.ч. экспертная и консультационная деятельность по заказу юридических и физических лиц.

9. Развитие материально-технической базы кафедры

«Туризм и сервис»

Важнейшим фактором устойчивой хозяйственной деятельности кафедры «Туризм и сервис» является материально – техническая база отвечающая современным требованиям и обеспечивающая комфортное пребывание в университете студентов и сотрудников.

На кафедре туризма и сервиса учебный процесс осуществляется в условиях максимально приближенных к реальным, упор делается на практико-ориентированный подход. Блестящей подготовки позволяет добиться отличная материально-техническая база. На кафедре туризма и сервиса имеются: студия административно-хозяйственной службы; тренинговый центр «Отельер», включающий в себя гостиную, спальную комнату и ванную комнату; студия техники и технологии сервисного обслуживания «Ресторатор»; студия техники и технологии приготовления продуктов питания «Два шефа». Теоретический блок представлен тренинговым центром «Лидер» и аудиторией активных форм обучения «Имидж». Занятия здесь ведутся в формате мастер-классов, брейн-рингов, мозговых штурмов. Студенты защищают проекты, работают над решением бизнес-задач в сфере туризма и сервиса. На базе современных подходов к обучению студенты погружаются в свою будущую профессию, и в совершенстве овладевают необходимыми для работы в этой сфере знаниями и навыками.

Поэтому важнейшей задачей, которая стоит перед администрацией кафедры «Туризм и сервис» выступает расширение и модернизация учебно-лабораторных площадей и приборной базы, а также создание на базе кафедры «Туризм и сервис» инновационных практических учебных студий и лабораторий для симулирования реальных условий будущей трудовой деятельности студентов направлений подготовки бакалавриата 43.03.01 – «Сервис», 43.03.02 – «Туризм» и 43.03.03 – «Гостиничное дело».

В этих целях в среднесрочной перспективе 2016-2025 г.г. запланировано завершить несколько инновационных проектов за счет собственных средств вуза. Наиболее значимые из них следующие:

1. Открытие малого инновационного предприятия по ООО «ГлавТур».
2. Открытие малого инновационного предприятия по (ФЗ №217) ООО «КССК».

3. Создание на базе кафедры «Туризм и сервис» Туристского клуба «Турклуб-СтГАУ».

10. Сильная кафедра «Туризм и сервис» – стабильное будущее отрасли туризма и гостеприимства Северо-Кавказского региона

Ставропольский край издавна является привлекательным и перспективным регионом развития туристско-рекреационной отрасли России, обладает поистине уникальными природными ресурсами, живописными просторами и колоритными местами. Ставрополье славится значительным историко-культурным наследием и развитой инфраструктурой санаторно-курортного комплекса Кавказских Минеральных Вод. Сегодня по данным статистики, сфера гостеприимства и туризма испытывает острую нехватку адекватного и профессионального кадрового обеспечения, способного создать готовый турпродукт и оказать высококачественное обслуживание по приемлемым ценам.

Аграрный университет успешно шагает в ногу со временем, переплетая нити своей глубокой и насыщенной истории с инновациями каждого нового дня, понимая, что в современных условиях развитие отрасли туризма и индустрии сервиса одно из перспективных направлений. В результате решительным шагом Вуза стало открытие в октябре 2012 года факультета социально-культурного сервиса и туризма и кафедры туризма и сервиса.

Создание кафедры «Туризм и сервис» – своевременный ответ Ставропольского государственного аграрного университета на требования времени, в котором мы живем. Молодое и активное направление сервиса и туризма видит своей целью расширение границ знаний и обучения в условиях динамично меняющейся российской и общемировой реальности, а также стремится к обеспечению лучшего качества жизни населения Юга Российской Федерации.

Приоритетом кафедры «Туризм и сервис» в социальной и культурной сфере будет стабилизация средствами образования научной и культуротворческой деятельности, этнополитических и этноконфессиональных отношений, разработка социальных технологий по формированию гражданской идентичности в полиэтничном социуме, снижение угроз и рисков национальной безопасности на Юге РФ и **обеспечение устойчивой интеграции Северного Кавказа в российское цивилизационное пространство.**

Развитие туристско-рекреационного сектора экономики, подразумевает рациональное комплексное использование имеющихся ресурсов и создание современной туристско-рекреационной индустрии с развитой инфраструктурой. До 2025 г. будут созданы новые курортные комплексы в Карачаево-Черкесии, Кабардино-Балкарии, Ставропольском крае, Северной Осетии - Алании и других регионах.

Развитие современного санаторно-курортного комплекса, направленного на формирование и реализацию санаторно-курортных услуг мирового уровня в регионе требует нового качества научных исследований, разработок в области здоровьесбережения, включая производство экологически чистых продуктов питания, а также подготовку кадров соответствующей квалификации.

Кафедра туризма и сервиса будет способствовать внедрению современных технологий и обеспечит подготовку специалистов нового поколения в туристско-рекреационной сфере.

Выпускники кафедры «Туризм и сервис» – универсальные профессионалы с багажом общекультурных компетенций, способные осуществить качественный скачок в сервисном обслуживании, создать институт туризма и гостеприимства в Ставропольском крае, раскрыть и развить удивительный потенциал Ставрополя, Северного Кавказа, и всей России, принося добрую славу кафедре туризма и сервиса и факультету социально-культурного-сервиса и туризма.

11. Ожидаемые результаты реализации Стратегии

Сегодня кафедра туризма и сервиса – это сочетание огромной внутренней энергии, инициативы, свободы творчества и креатива. Специалист в области гостеприимства одна из самых престижных и востребованных специальностей на мировом и российском рынке XXI века. Эта комплексная, интегративная специальность предполагает глубокие знания в области экономики и маркетинга, теории управления, психологии, культурологии, деловых коммуникаций, информационных технологий, делопроизводства, иностранных языков, дизайна и рекламы.

1. Средний балл единого государственного экзамена студентов, принятых по результатам ЕГЭ на обучение по очной форме по программам подготовки бакалавров за счет средств соответствующих бюджетов бюджетной системы Российской Федерации к 2025 году должен устойчиво превышать 65 баллов.

2. Кафедра туризма и сервиса, как центр инновационной базы процессов увеличения туристско-рекреационного потенциала региона, обеспечит согласование стратегии и проведения комплексных научных исследований по направлениям, значимым для развития разных сфер экономики и решения политических и социокультурных проблем, направленных на формирование и реализацию общероссийских и региональных программ развития различных сфер жизни населения. Среднегодовой объем научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ на одного научно-педагогического работника составит к 2025 году не менее 70 тысяч рублей.

3. Развитие системы повышения квалификации, переподготовки кадров и дополнительного профессионального образования обеспечит формирование инновационной образовательной среды округа, которая будет стимулировать развитие кадрового потенциала профессорско-преподавательского состава и менеджмента образовательных учреждений. Это позволит своевременно регулировать квалификационную структуру и

качественный состав преподавателей учебных заведений, ориентируясь в первую очередь на подготовку и закрепляемость в округе местной талантливой молодежи.

4. Комплексное изучение потребностей рынка труда и системное сотрудничество с работодателями позволит синхронизировать набор специальностей и учебных программ в ВУЗах и средних специальных учебных заведениях, оптимизировать структуру подготовки специалистов для экономики региона, чем будет достигнуто, с одной стороны, снижение уровня безработицы, с другой – повышение обеспеченности предприятий округа квалифицированными кадрами.

5. Укрепление международных связей обеспечит улучшение имиджа кафедры туризма и сервиса, факультета СКСиТ и Ставропольского государственного аграрного университета в целом в мировом сообществе. Развитие программ обмена студентами, аспирантами, докторантами и преподавателями послужит сближению российских и международных образовательных стандартов и позволит довести показатель академической мобильности до 35 процентов к 2025 году.

6. Создание современной социальной инфраструктуры на базе построения университетского кампуса международного уровня обеспечит достойные условия получения престижного образования в комфортных условиях, в частности общая площадь учебно-лабораторных зданий в расчете на одного студента (приведенного контингента) составит к 2025 году более 20 м².